

广东广轻会展有限公司

第八届粤港澳大湾区工艺美术博览会暨 地理标志精品展招展函

一、展会亮点

（一）行业风向标：聚焦粤港澳大湾区工艺美术前沿动态，展示最新趋势与创新成果，为从业者提供权威导向，引领行业发展。

（二）资源整合者：整合产业链上下游资源，包括原材料、设计、生产、销售等环节，搭建交流合作平台，实现资源共享与优势互补，推动产业协同发展。

（三）创新引领者：鼓励创新思维与技术应用，展示新兴工艺、设计理念和创意作品，推动传统工艺与现代科技、文化创意的深度融合，激发行业创新活力。

二、基本情况

（一）展会名称：第八届粤港澳大湾区工艺美术博览会暨地理标志精品展

（二）展会时间：2025年8月22日至8月24日

（三）展会地点：广交会展馆A区4.2馆

（四）展会规模：10000平方米（广州）

（五）组织架构

1.支持单位：中国工艺美术协会

2.主办单位：广东省广轻控股集团有限公司、广东省工艺美术协会、广东省工艺美术学会、广东省地理标志协会

3.承办单位：广东省工艺美术有限公司、广东广轻会展有限公司

4.协办单位：各省市工艺美术协（学）会、香港轻工业协会、澳门工艺美术协会、各合作企业、研究所（院）、行业组织

（六）展区设置

1.两岸三地融合展区

集中展示展销来自香港、澳门地区以及中国台湾地区的工艺美术作品及相关企业的创新成果，促进两岸三地工艺美术文化的交流与融合；

2.传统工艺特色展区

汇聚来自全国各地（省、市、县）的工艺美术协会、研究所（院）及工艺美术企业单位，集中展示各地传统工艺的精湛技艺与特色作品；

3.文创潮品创新展区

聚焦现代工艺品、动漫潮玩、文具礼品、文创精品等领域的创新成果，提供展示与展销平台，展现文化创意产业的多元魅力与创新活力。

4.乡村振兴帮扶与地理标志产品展区

集中展示国资国企帮扶成果及产品，以展销促产业融合创新，推动国资国企帮扶乡村产业升级；聚焦地理标志产品、茶叶茶器，通过展示展销形式，推动地理标志产业融合与创新发展促进乡村建设与产业升级。

5.产教融合体高校展区

展示高校在产教融合方面的创新与实践，呈现校企协同育人、科研创新及技术转化成果，搭建合作交流平台，推动教育链、产业链深度融合，为产业发展输送高素质人才，助力高校人才培养模式创新与产业升级。

（七）配套活动

1.启动仪式

活动包括领导致辞、启动仪式、主题发言、项目签约以及现场展示交流等环节，为展销活动拉开序幕，营造良好的活动氛围。

2.地理标志产品推介会

邀请优质地理标志产品生产企业，推介地理标志产品的品质特色、历史文化和技术工艺，强化公众对地理标志产品的认识，推动地理标志产品消费。

3.市场拓展圆桌对话

联动餐饮、烹饪、酒店等行业组织、渠道分销商、帮扶企业代表，开展“市场拓展圆桌对话”，共研消费趋势研判、供应链优化路径及品牌价值提升策略，破解农产品深加工、冷链物流、标准化建设等产业升级瓶颈，推动帮扶产品与市场需求高效匹配，

促进帮扶产品的市场销售和产业发展。

4. 产品产销对接平台

搭建采购商与产地的对接平台，促进双方合作洽谈，推动乡村振兴帮扶产品和地理标志产品走向更广阔的市场，助力产业升级与品牌发展，实现产销两旺的良好局面。

5. 文化创意赛事及相关主题论坛

展会联合行业机构举办多元赛事与主题论坛，聚焦非遗活化、城市 IP、乡村振兴、文创设计等热点主题，通过创意竞技与思想交流，为文创产业发展注入新活力，推动文化产业创新发展，助力文化传承与乡村振兴。

6. 广东高品质地理标志评选活动

举办广东高品质地理标志评选活动，综合地域文化特色、设计创意推广、经济和社会效益、质量和技术创新等维度，科学评价并遴选出一批历史底蕴深厚、产业特色显著、产品品质过硬的地理标志产品，助力企业品牌建设和宣传推广，进一步激发地理标志产品的市场竞争力。

三、收费标准

（一）特装展位

1,000 元/m²（备注：特装展位起租面积为 36 m²，仅提供水泥光地，需自行搭建装修）；

（二）标准展位

9,800 元/个（备注：每个展位面积为 9 m²，规格为 3m×3m；

提供地毯、1桌2椅、2只射灯、1个电源插座、1个纸篓、2面展板及公司名称楣板)；

(三) 活动举办服务

展会期间现场配置有可容纳100人规模的舞台场地,若有意向使用该场地,收费标准为每场10000元,每场使用时长为90分钟,配备专业摄影、音响设备、LED屏幕,椅子。

(四) 优惠条件

1.参加过往届博览会的企业每个展位优惠800元,新参展商每个展位优惠600元;

2.中国工艺美术大师、各省工艺美术大师每个展位优惠800元;

3.各省市工艺美术协会会员每个展位优惠800元(提供本届有效会员证);

4.租赁展位数量4个及以上,或租赁光地面积36平方米及以上的展商,可每个展位优惠800元。

四、配套广告服务

(一)展会会刊广告:2000元/页(优惠价1000元/页,尺寸为148mmx210mm)

(二)展会证件广告:独家广告3万元(展会嘉宾证、参展商、采购商证、工作证等展会证件背景广告植入)

(三)展会资料袋广告:独家广告3万元(展会资料袋广告植入)

(四) 展会参观指南广告:2000 元/个 (优惠价 1000 元/个, 参观指南广告植入)

(五) 展馆广告

展会期间可提供展馆现场广告:

1.A 区珠江散步道吊旗, 尺寸为 6m (H) x4m (W) *2 面, 价格为 15,000 元/块;

2.A 区 3.2 馆展馆二层入口上方玻璃墙, 尺寸为 7.25m (H) x12.55m (W), 价格为 28,000 元/幅;

3.A 区展馆周边灯杆刀旗广告, 尺寸为 2.5m (H) x0.6m (W) *4 面, 价格为 1,500 元/杆;

(六) 官媒宣传服务

展会主办方携手广州日报、信息时报等多家媒体, 为展商打造全方位、多维度的媒体服务。从展前宣传预热, 到展中深度采访, 再到会后持续报道, 助力展商提升品牌知名度, 扩大展会影响力。

五、汇款方式

对公转账至组委会指定账户:

名称: 广东广轻会展有限公司

开户银行: 中国建设银行广州署前路支行

银行账户: 44050140020500001949

六、联系方式

地址: 广州市海珠区琶洲街道 2519 号工美港 1 栋

联系人（微信同号）：

展区、展位 申请：李先生 135 3332 1665

商务对接合作交流：符先生 156 2648 7522

李先生 130 2516 0713

配套活动赞助支持：解女士 139 2224 9725

附件 1.《展位图》

附件 2.《展位合同》



